

APPENDICE 2

POPCORN 2.0: Progrès réalisé à date

Légende

Pas commencé	En cours	Terminé	Non atteint
--------------	----------	---------	-------------

Démarrage de la plateforme Activités administratives et légales				
Indicateur de rendement	2024	2025	2026	2027
Embaucher le directeur des opérations POPCORN au CHUSJ.				
Transférer les fonds de l' Université de Montréal (institution principale) au CHUSJ (institution secondaire).				
Signer les accords de transfert de fonds annuel avec chaque site participant (x16).				
Transférer les fonds annuels vers chaque site.				
Signer les accords de collaboration de recherche pour les projets de recherche avec les 16 sites.				
Générer des nouvelles connaissances grâce à des travaux de recherche comprenant des études cliniques et épidémiologiques dans les domaines relevant des piliers thématiques.				
Continuer d'encadrer les stagiaires et les nouveaux chercheurs afin de développer de nouveaux projets de recherche dans le cadre du programme POPCORN.				
Veiller à ce que les activités du programme POPCORN s'appuient sur les piliers thématiques.				

Activité 1 Surveillance des maladies chez les enfants et les personnes enceintes				
Indicateur de rendement	2025	2026	2027	2028
1.1 Capacité de surveillance syndromique				
Renforcer la capacité de surveillance syndromique globale en reliant les bases de données hospitalières et en développant des modules de collecte de données normalisés ainsi que des systèmes automatisés d'extraction de données cliniques via des environnements d'apprentissage fédérés.				
Mise en œuvre pilote au CHUSJ et au CUSM.				
Mise en œuvre dans cinq (5) sites POPCORN.				
1.2 Conséquences indirectes et résultats à long terme				
Établir un cadre permettant de caractériser les répercussions indirectes sur la santé, les résultats à long terme et les besoins en soins liés à la pandémie d'un agent pathogène X chez les enfants et les jeunes, à l'aide de données administratives et de sondages existants, en mettant l'accent sur l'éducation et la santé du développement.				
Explorer les points de vue des parents, des enfants et des jeunes sur la manière de minimiser les répercussions indirectes sur la santé et le bien-être lors de futures pandémies.				
1.3 Résistance aux antimicrobiens (RAM)				
Quantifier le fardeau des agents pathogènes résistants aux antimicrobiens et les facteurs de risque d'infections chez les enfants, et conserver ces isolats cliniques dans une biobanque pour des études bactériologiques (p. ex., pour orienter le développement de vaccins ou d'antimicrobiens contre la RAM)				
Mise en œuvre du projet sur la RAM dans tous les sites participants.				
Exécution du projet et contrôle de la qualité.				
Analyse des données et diffusion des résultats.				

Activité 2 Sérosurveillance et biobanque pour la préparation aux pandémies				
Indicateur de rendement	2025	2026	2027	2028
2.1 Échantillons résiduels				
Maintenir et renforcer la capacité de POPCORN à recueillir des échantillons résiduels anonymisés adaptés à la recherche sur les pandémies (rétrospective et prospective).				
Mise en œuvre du projet sur les échantillons résiduels dans tous les sites participants.				
Exécution du projet et suivi de la qualité.				
Analyse des données et diffusion des résultats.				
2.2 Soutien aux biobanques nationales				
Fournir efficacement des échantillons provenant d'enfants et de personnes enceintes aux partenaires de l'industrie et du milieu universitaire afin de soutenir les réseaux nationaux de biobanques.				
Désigner le chercheur principal national chargé de diriger le projet et d'assurer la collaboration avec les biobanques.				
Renouveler la collaboration avec les biobanques nationales et identifier de nouveaux partenaires.				
Identifier les agents pathogènes d'intérêt et mettre au point des tests de laboratoire appropriés.				
Diffuser les résultats.				

Activité 3 Plateforme de préparation aux études et essais cliniques				
Indicateur de performance				
Indicateur de rendement	2025	2026	2027	2028
3.1 Plateforme pancanadienne pour les essais cliniques				

Activité 3 | Plateforme de préparation aux études et essais cliniques

Indicateur de performance

Indicateur de rendement	2025	2026	2027	2028
Positionner POPCORN 2.0 comme une plateforme « à guichet unique » pour les études et essais cliniques menés auprès des populations desservies par nos 16 hôpitaux participants : les enfants, les personnes enceintes et les professionnels de la santé.				
Tester la faisabilité d'une entente contractuelle-cadre spécifique à chaque site avec une ou plusieurs sociétés pharmaceutiques.				
Mener un premier essai clinique randomisé en pédiatrie et/ou chez les personnes enceintes avec un partenaire privé.				
Mener un premier essai international au sein de POPCORN.				

Engagement communautaire | Mobilisation des connaissances, engagement des patients et principes d'EDI+I

Indicateur de rendement	2025	2026	2027	2028
Mobilisation des connaissances				
Mobiliser les communautés d'utilisateurs des connaissances (partenaires patients et décideurs), les chercheurs, les fournisseurs de soins de santé et l'industrie afin d'aider les équipes de recherche à déterminer si le projet répond aux besoins des utilisateurs finaux; faire participer les utilisateurs finaux à la conception du projet, à sa mise en œuvre et aux stratégies de diffusion.				
Élaborer des ressources fondées sur les besoins des utilisateurs afin de mobiliser les connaissances en français et en anglais; intégrer l'évaluation au processus d'élaboration des ressources et surveiller les indicateurs du site Web et des médias sociaux pour évaluer la portée.				
Collaborer avec le centre partenaire pour établir ces relations afin de créer une infrastructure capable de réagir rapidement à de futures pandémies.				
Continuer à peaufiner les méthodes et les processus visant à élaborer des plans de mobilisation des connaissances solides et adaptés aux projets prioritaires.				

Engagement communautaire Mobilisation des connaissances, engagement des patients et principes d'EDI+I				
Indicateur de rendement	2025	2026	2027	2028
Diffuser les résultats de recherche par le biais : (1) d'une page Web consacrée aux résultats rapides; (2) d'une stratégie structurée sur les médias sociaux; (3) de divers canaux de communication (bulletins d'information, magazines destinés aux parents, séances d'éducation, webinaires, balados, sites Web); et (4) de publications universitaires traditionnelles.				
Engagement des patients				
Intégrer les patients et familles partenaires à toutes les étapes de l'élaboration et de l'exécution des projets, afin de favoriser une mise en œuvre efficace ainsi que l'acceptabilité et la pertinence au sein de la communauté.				
Recruter et maintenir un groupe de conseillers composés de patients et familles afin de soutenir les la participation continue et ponctuelle (objectif continu à mesure que les besoins évoluent).				
Élaborer des procédures opérationnelles normalisées (PON) et du matériel de formation à l'intention des membres du réseau afin de soutenir les pratiques d'engagement des patients intégrées.				
Intégrer des conseillers et/ou des spécialistes de l'engagement des patients aux trois niveaux du réseau et dans tous les piliers.				
Équité, diversité, inclusion et indigénité (EDI+I)				
Créer trois conseils consultatifs communautaires (CCC) — pour l'Ouest, le Centre et l'Est du Canada — composés chacun de 6 à 7 membres, afin d'éclairer toutes les étapes de la recherche.				
Mettre sur pied un conseil consultatif autochtone pour améliorer la collecte de données et la gouvernance, et orienter l'interprétation et la diffusion des résultats.				
Offrir de la formation et du mentorat aux chercheurs en début de carrière et au personnel de recherche clinique, en s'appuyant sur les principes d'EDI+I.				
Collaborer avec des plateformes de formation établies afin de renforcer les compétences et les connaissances des chercheurs en santé périnatale et infantile.				
Continuer à développer des partenariats avec les communautés et les chercheurs impliqués dans la recherche participative communautaire pour les projets liés à POPCORN.				

Engagement communautaire Mobilisation des connaissances, engagement des patients et principes d'EDI+I				
Indicateur de rendement	2025	2026	2027	2028
Continuer d'adapter les outils de collecte de données en fonction de l'évolution du langage, des données probantes et des expériences des équipes de recherche.				
Offrir des séances de formation sur la participation à la recherche de personnes issues de milieux linguistiques divers; offrir des séances de formation sur les analyses intersectionnelles; continuer de collaborer avec les piliers d'engagement des patients et de Mobilisation des connaissances pour atteindre cet objectif.				